



مروری بر فعالیت‌های **گروه** «آرا»

از سال ۹۴ تا ۹۹

همسر فاخر ایرانی هدیه دوم







# درباره آرا



- آرا یک تیم جوان، خلاق، تحصیلکرده و بانگیزه است
- آرا در سال ۹۴ و با هدف ارائه متفاوت و خلاقانه صنایع دستی ایرانی به عنوان هدایای سازمانی آغاز به کار کرد.
- اولین بازار ما، تامین هدایای سازمانی و تبلیغاتی برای سازمان‌های دولتی و خصوصی بود.
- عمده فعالیت‌های ما در این حوزه، ایده‌پردازی و طراحی هدایای تبلیغاتی متفاوت و خلاقانه با رویکرد بازطراحی هنردست‌مردمان ایران زمین بود.





# در بباره گزارش عملکرد پیش روی

گزارش پیش روی، مجموعه‌ای از آمارها و داده‌های عملکرد مجموعه "آرا" در سال‌های اخیر است. این **اولین گزارش عملکرد «آرا»** است که به صورت عمومی منتشر می‌شود. این گزارش به دنبال آن است که ابعاد مختلف فعالیت‌های ما را برای مخاطبان خود تشریح کند.

- طراحی و تولید هدایای سازمانی
- فروش محصولات صنایع دستی
- صادرات صنایع دستی اصیل ایرانی



• ما در این گزارش آماری، دستاوردها و اهدافمان را با شما به اشتراک می‌گذاریم. اعلام می‌کنیم که در پی فعالیت‌های بازاریابی، محصولات صنایع دستی توانسته‌اند، **حجم قابل توجهی از بازار هدایای تبلیغاتی** را که تا پیش از این به صورت انحصاری در خدمت محصولات چینی و خارجی بود به خود اختصاص دهند.

• به تامین کنندگان محصولات صنایع دستی اعلام می‌کنیم که با ارائه جدید دست‌سازهای آنها امکان **فروش بیشتر** در بازارهای مختلف وجود دارد و آرا آماده ارائه مشاوره در جهت ارائه محصولات در قالب و گونه‌های خلاقانه و جدید است.

• به صاحبان کسب و کارها و مدیران سازمان‌ها اعلام می‌کنیم که حوزه صنایع دستی، با وجود پیشینه چند هزار ساله، همچنان بکر و مهجور است و حمایت آنها در قالب خرید هدایای سازمانی، **فرصت‌های شغلی زیاد و بی‌نظیری** را برای هنرمندان شهرها و روستاهای مختلف ایجاد می‌کند و از سوی دیگر مانع خروج ارز از کشور می‌شود.

• به تولید کنندگان و فعالان در حوزه صنایع دستی اعلام می‌کنیم: که تجربه ما موید این نکته است که **بازار بگری در آن سوی مرزها** مشتاق آثار هنرمندان ایرانی است و این هنر قابلیت عرضه در بازارهای جهانی را دارد.

# روه آرا



Persian Luxurious Art®  
ARAHONAR.COM

آراهنر

B2B

آرامان  
Araman

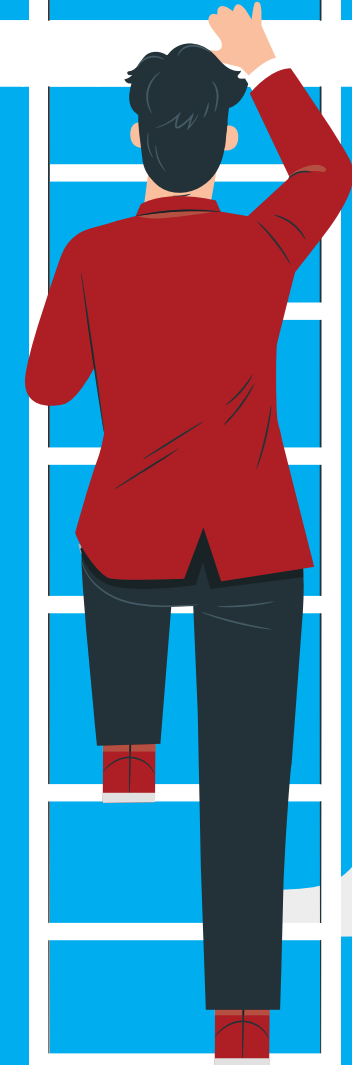
آرامان

B2C



ARAHANDMADE

B2B/B2C



آ

- «آرا» متشکل از هفت دپارتمان است که فعالیت‌های برندهای «آراهنر»، «آرامان» و «AraHandmade» را پوشش می‌دهند.



# ترکیب یک تیم پیشرو

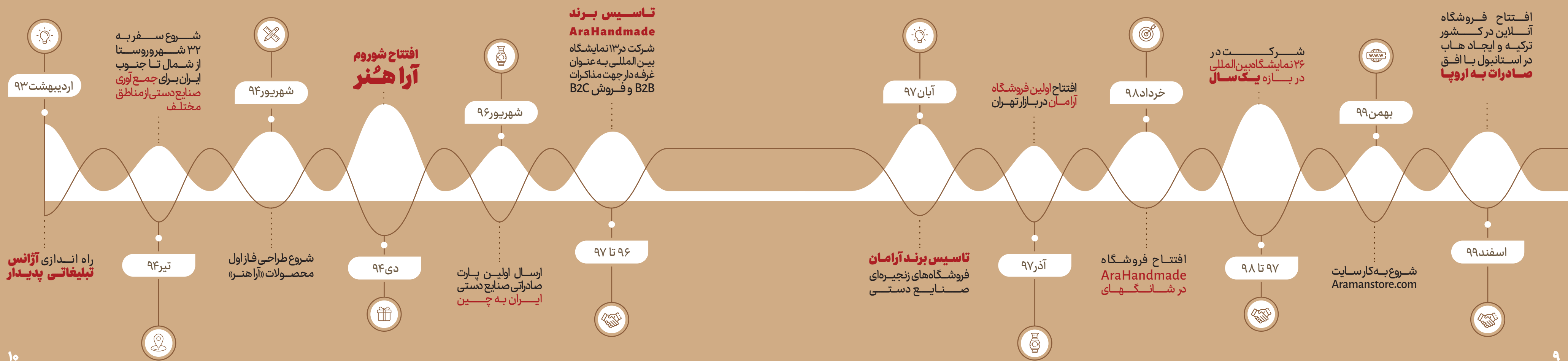
«آرا» یک تیم جوان است، بامیانگین سنی ۲۹ سال، همه اهل کار هستند و سختکوش و خلاق!

مهمترین هدف «آرا»

ایجاد تمایز بر اساس خلاقیت در ارائه محصولات هنرمندان ایران زمین و ایجاد بازار برای آنها است. از صنعت و بازار هدایای تبلیغاتی گرفته تا صنعت صنایع دستی و تک فروشی محصولات هنرمندان ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی!



# تاریخ سه سال بدون توقف





## ۳۲ شهر ایران را در دو ماه و نیم گشتند

روستابه روستا و شهر به شهر با هنرمندان سرزمین مان آشنا شدند. یکتیم ۳ نفره از طراحان آژانس پدیدار به طراحی و پیاده سازی ایده‌ها مشغول شدند.

**دی ماه ۹۴** اولین گروه از محصولات «آراهنر» ارائه شد. در سه ماه پایانی سال ۹۴ اولین گروه محصولات به **۳۶ مشتری** تحویل و **۸۲۶۳ محصول فروخته شد.** و چرخه کسب و کار از ابتدا تا انتها طی شد و این بود تولد برندی به نام «آراهنر»



## ق از کجا شروع شد



داستان تولد «آرا» از آنجایی شروع شد که **سه جوان با انگیزه** که مالک آژانس تبلیغاتی پدیدار بودند، برای پاسخ به نیاز بازار در **ارائه متفاوت و خلاق هدایای تبلیغاتی**، تصمیم گرفتند محصولاتی را طراحی کنند که با هدایای مرسوم در بازار مثل پاوربانک و جاسویچی و فلش مموری و ست چرم و... **متفاوت** باشد.



# شوروم آراه هنر

در تـاریـخ  
۲۰ دی ماه سال ۹۴

به طور رسمی افتتاح شد.

یک شوروم متفاوت و ۵ نفر همکار جدید  
و ۳۲ محصول جدید که بر پایه هنر دست  
مردمان ایران زمین طراحی شده بود.





آراهنر در سال ۹۹ و پس از ۶ سال تلاش توانست به

## رکورد تامین صنایع دستی

از همه استان های کشور دست پیدا کند. این بدان معناست که در سال گذشته ما در هر استان حداقل با یک شهر یا روستا در حمایت از هنر ایرانی همکاری داشته ایم. دیارتمان تامین آراهنر بیش از ۲۰ سفر به شهرهای مختلف ایران داشت. همدان، اصفهان، زنجان و یزد مقصد اصلی این سفرها بوده اند. تعداد سفرهای دیارتمان تامین در پنج سال گذشته، ۱۵۵ سفر بوده است.

همه جای ایران  
سرای ما است...



## اولین سفارشی که در «آراهنر» ثبت شد ۵۰۰ بسته طره برای سازمان زیباسازی شهرداری تهران بود.



اولین سفارشی که در «آراهنر» ثبت شد ۵۰۰ بسته طره برای سازمان زیباسازی شهرداری تهران بود.

دومین مشتری شرکت پایانه های نفتی ایران بود. ۱۲۰ بسته اختصاصی برای کاپیتان های نفتکش های خارجی.

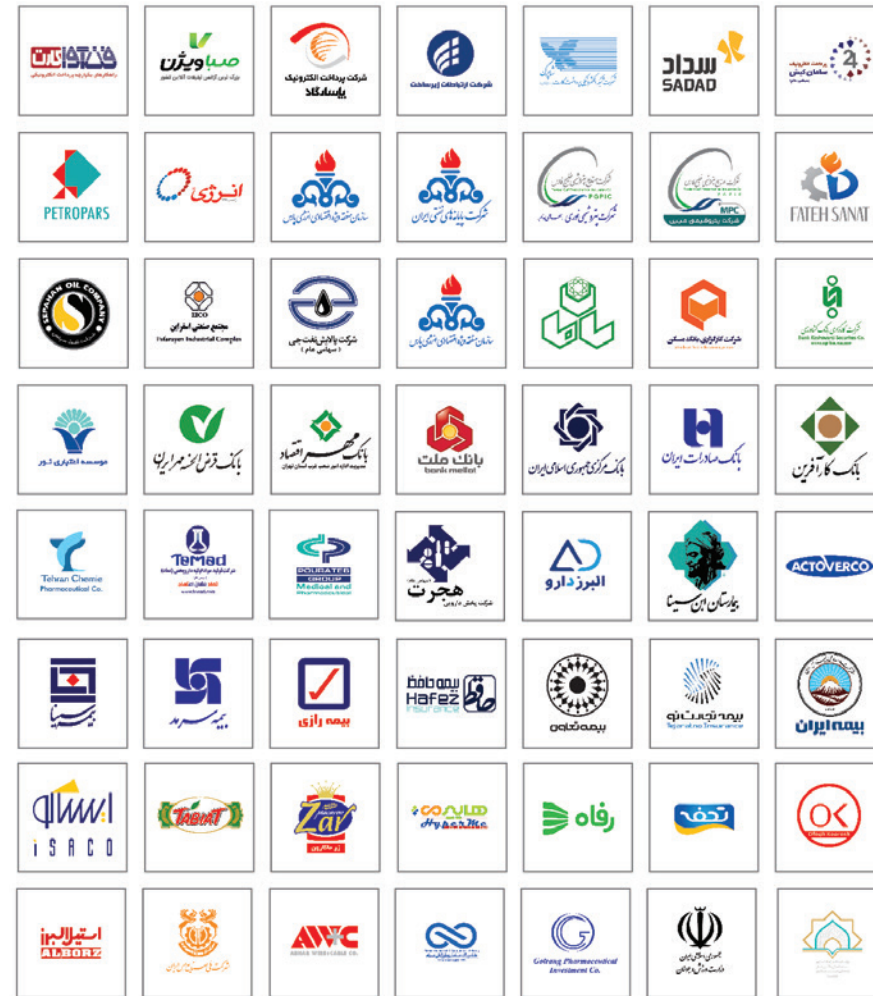
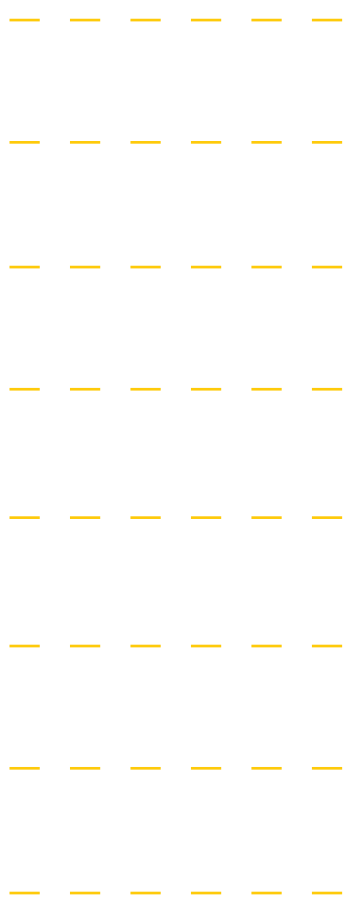


سومین مشتری بانک مرکزی ایران بود با سفارش ۵۰۰ بسته ستا.



## مشتریان

# برخی دوستان ما در این شش سال



## در شش سال گذشته

# ۱۵۲۴ سازمان

اعم از دولتی و خصوصی، داخلی و خارجی برای مهمانان و مشتریان و کارمندان خود از ما خرید کرده‌اند. وزارتخانه‌ها، نهادهای مختلف حاکمیتی، شرکت‌های نفتی و پتروشیمی بانک‌ها و بیمه‌ها، هلدینگ‌های تجاری، استارت‌آپ‌ها و ... در این ۶ سال دوستان ما بوده‌اند.

# انون نساجی؛

گسترده‌گی این صنایع نشان می‌دهد که  
**آراهنر برای هر  
سلیقه و سبکی**  
هدیه تبلیغاتی و سازمانی دارد.

# از الفانرژی تیم

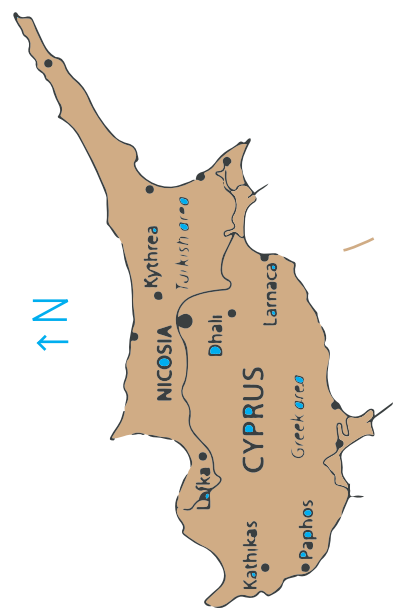


# همه جا هستیم!!



شرکت‌های حوزه انرژی، بازار سرمایه، بانک و بیمه، رایانه و فعالیت‌های وابسته، بهداشت و درمان، خودروسازی، فرهنگی و آموزشی، مخابرات و لوازم خانگی بیشترین مشتریان ما را تشکیل می‌دهند.





این عدد معادل این است که به هر یک از شهروندان کشور ایسلند یک محصول صنایع دستی ایرانی هدیه دهیم!



## اعدادی به پشتوانه دستان هنرمند

فقط در سال ۹۹، در آرا هنر، آرامان و AraHandmade

# ۳۱۲,۶۲۶

## قطعه صنایع دستی

تولیدی هنرمندان شهرها و روستاهای مختلف در قالب هدایای سازمانی، محصولات صادراتی و تک فروشی عرضه شده‌اند.



# ۵۳۵ سال قبل تاکنون!



اگر یک نفر از ۵۳۵ سال قبل یعنی از ابتدای شکل‌گیری حکومت صفویه در ایران شروع به تولید ۲۴ ساعته این محصولات می‌کرد هنوز هم مشغول تولید محصولات ما بود.

در سال ۹۹ برای تولید محصولات ما

## ۱,۵۶۳,۱۳۰ ساعت

زمان صرف شده است.

این عدد با فرض میانگین متوسط تولید هر محصول صنایع دستی در ۵ ساعت محاسبه شده است. این در حالی است که زمان لازم برای تولید یک گلیم و یا فرش بیش از دو ماه است.



# یک استادیوم «هنرمند»

در سال ۹۹

## بیش از ۱۱ هزار و ۱۰۰ نفر

با آراهنر به صورت غیرمستقیم کار کرده‌اند. این افراد شامل هنرمندان کارگاه‌های مختلف از سراسر ایران بوده‌اند که ما مفتخر به همکاری با آنها بوده‌ایم.

اگر قصد داشتیم

تمامی هنرمندان فعال  
برای تولید محصولاتمان

را در یک مکان جمع کنیم و از آنها  
تشکر کنیم. تنها مکانی که این  
امکان را برایمان فراهم می‌کرد

**استادیوم ۱۲ هزار نفری  
آزادی بود.**



بسته چای خوری دونفره



## چام

بسته‌ای برای یک فراغت دونفره



## کافا

قهوه به سبک مردمان جنوب

زیر ۲



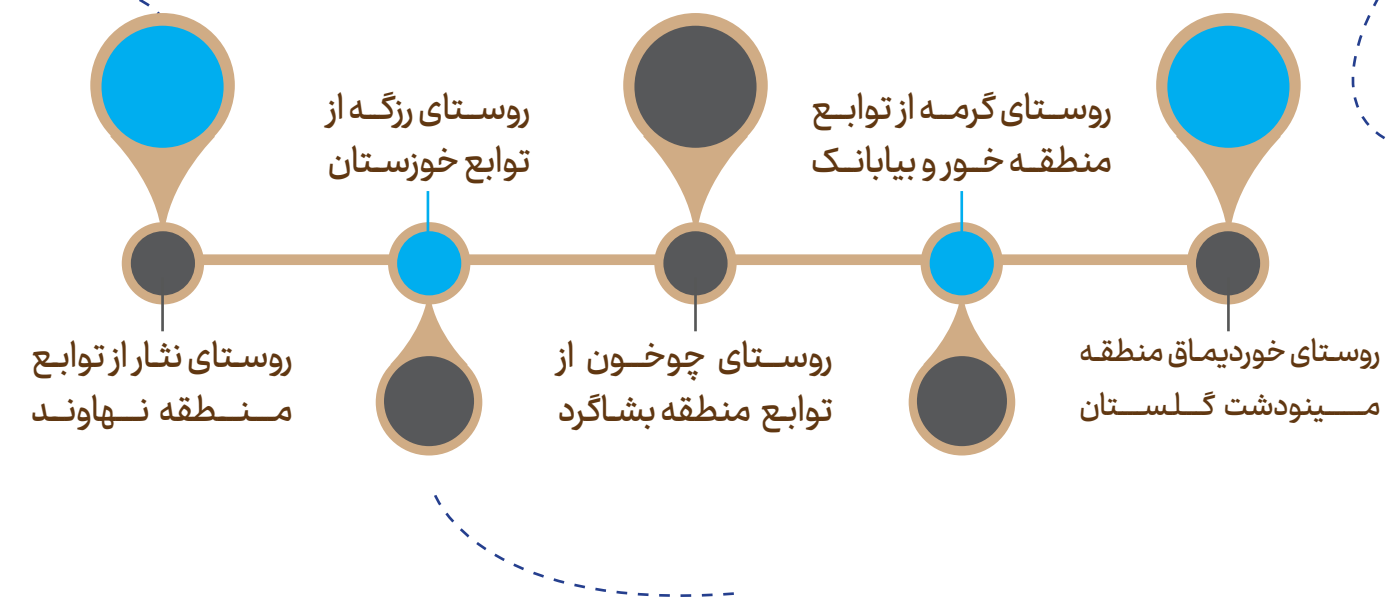
# پرفروش‌ترین محصولات به سلیقه آراهنر

« محصولات به سلیقه آرا محصولات هستند که در دپارتمان طراحی محصول آراهنر طراحی و تولید شده‌اند »



# روستا به روستا

ما به روستاها نگاه ویژه‌ای در تامین محصولاتمان داریم و به تکلیف خود برای **حمایت از هنرمندان روستایی** اهتمام ویژه داریم. ۵ نمونه از روستاهایی که «آراهنر» در آنها سرمایه‌گذاری کرده و به **تجهیز کارگاه‌های کوچک خانگی** برای حمایت از هنر روستایی اقدام نموده است:



# ۱۷ بار دور زمین

بیش از

## ۱۴۱۰ محموله صنایع دستی

در سال ۱۳۹۹ از شهرها و روستاهای مختلف ایران به انبار مرکزی **آرا** ارسال شده است. طولانی ترین مسیر از **قشم** و کوتاه ترین آن از **تهران** بوده است. خانم حسینی از حکیمیه تهران، نزدیک ترین تامین کننده صنایع دستی آرا هنر است. خانم صفاری از قشم، با ۱۴۰۰ کیلومتر فاصله، دورترین تامین کننده ماست.

اگر میانگین مسافت هر سفر را ۵۰۰ کیلومتر در نظر بگیریم، محصولات **آرا هنر** در طول سال ۹۹، ۷۰۵ هزار کیلومتر را برای رسیدن به انبار آرا هنر طی کرده اند. این عدد معادل آن است که **یک ماشین باربری ۱۷ بار محیط کره زمین را طی کند.**

یزد

همدان

زنجان

اصفهان

# صدر نشینان جدول

هر چند که محصولات صنایع دستی تمام استان ها در مجموعه **آرا هنر** مورد استفاده قرار می گیرند، اما این چهار استان بیشترین محصولات صنایع دستی مورد نیاز ما را تامین می کنند:



# روش ترین

# به سلیقه شما

◦ این محصولات به پیشنهاد و به فراخور نیاز مشتری طراحی یا چیدمان اختصاصی شده و به مرحله تولید رسیده اند.



# پرف محصولات



## درنگ

بسته ظروف مسی و کاسه های سفالی



## ۷۲۰۹

گلدان مینا روی سفال  
در کنار رومیزی قلم کار



## ۷۲۳۱

گلدان های فیروزه کوبی به همراه  
آجیل خوری و قندان در بسته بندی VIP

# شگفت‌انگیز اما واقعی!

بیشترین سفارش از حیث تعداد در «آراهنر» متعلق به یکی از مشتریان وفادار ما بود که در یک سفارش **۲۵ هزاروپانصد محصول** به ثبت رساند. این سفارش شامل

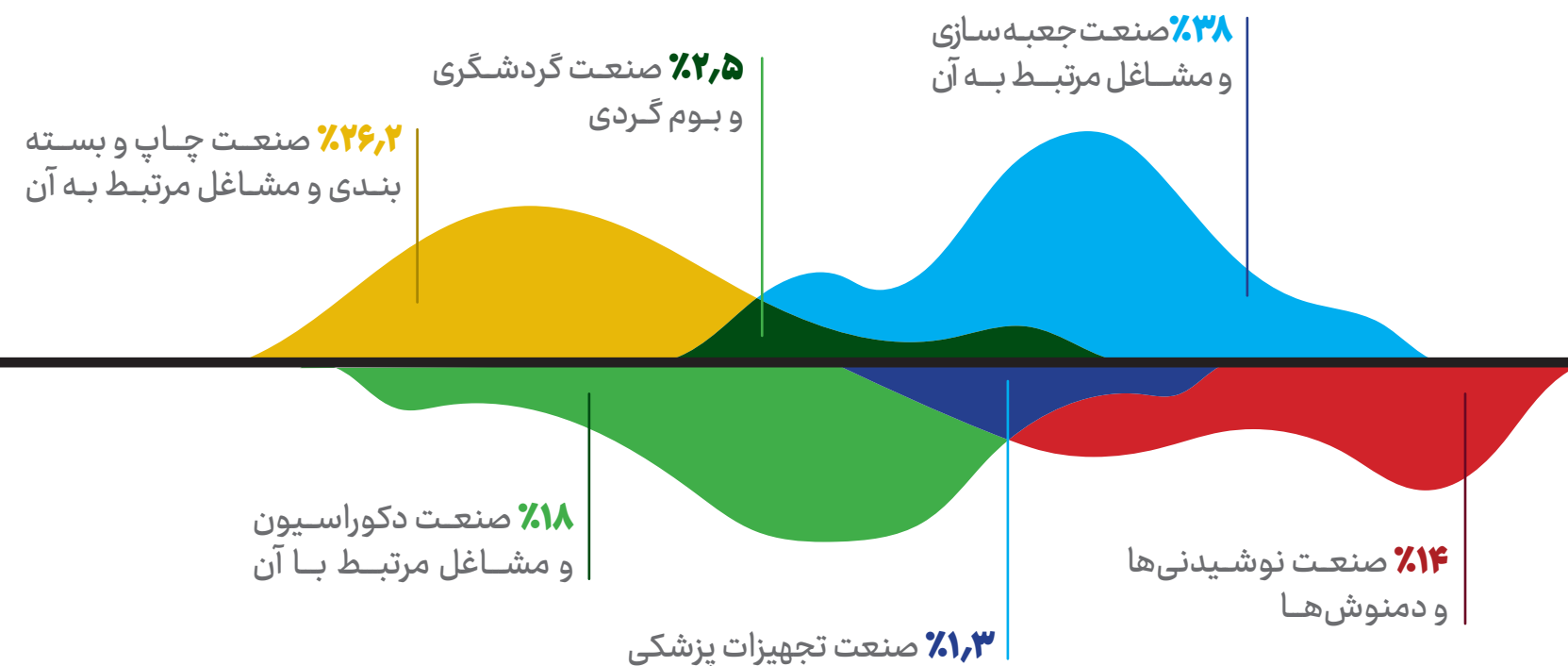
**۵۶,۳۰۰**  
قطعه صنایع دستی

بود که در **۳۲ روز** تامین و تحویل شد.



## همسایگان صنعت ما

صنوف مختلفی به غیر از صنایع دستی در آراهنر مشارکت دارند:





# شکست دادیم!

تلاش و سخت کوشی های تیم آرا در سال کرونایی نتیجه بخش بود و هیچ یک از کارگاه های همراه آرا با تعطیلی روبه رو نشدند.

## در این سال توانستیم

- رشد ۴۲ درصدی در سفارش و تامین محصولات صنایع دستی
- رشد ۶۶٫۷ درصدی در فروش
- رشد ۳۲ درصدی در توسعه منابع انسانی
- رشد ۱۴ درصدی در توسعه زیرساخت
- اضافه شدن مقصد صادراتی جدید
- افتتاح فروشگاه آنلاین آرامان

این آمار در سخت ترین سال حیات مجموعه آرا به همت و تلاش تیم بانگیزه و با نشاط ما رقم خورد.

# ما آکرونا را

در سال ۹۹ که به اعتقاد کارشناسان یکی از سخت ترین سال های اقتصادی ایران در ۵۰ سال گذشته بود و اقتصاد ایران درگیر مشکلات ریز و درشت داخلی و خارجی بود و پاندمی کرونا هم بلای جان سال شده بود، تنها هدف ما **بقای کارگاه های کوچک و بزرگ صنایع دستی** و حفاظت از زنجیره تامین به ویژه در مناطق روستایی بود.





## غزل خون

فال حافظ به همراه گلدان  
و انار سفالی در ارائه‌ای ویژه

## نارجوش

هدیه‌ای با افشیره انار



## ناردون

یک سبد انار قرمز آبدار



« محصولات پرفروش شب یلدا »





در پنج سال و پنج ماه گذشته ما توانستیم

# ۳۶۸ محصول

طراحی و به مشتریان خود ارائه کنیم.

۱۱۹ محصول به سلیقه آرا

۱۴۷ محصول به سلیقه مشتریان

۵۰ محصول مناسبی

۵۲ محصول کاملاً اختصاصی بنا

به نیاز و درخواست مشتریان ویژه

# محصولاتی از جنس هنر و خلاقیت

در آراهنر، محصولات ما ۵ ویژگی دارند

• رنگ و بوی فرهنگ و هنر ایرانی دارند.

• در دل همه آنها داستانی نهفته است.

• قابلیت اختصاصی شدن دارند.

• تجربه‌ای رقم می‌زنند که مخاطب

محصول می‌تواند این تجربه را با دیگران

به اشتراک بگذارد.

• متفاوت و خلاقانه هستند.



# ۸ شبانه روز ایده پردازی



دیپارتمان طراحی محصول آراهنر

## ۱۴۰۰ ساعت

برای طراحی محصولات ایده محور و اختصاصی زمان صرف کرده است.

ما برای ایده پردازی محصولات «آراهنر» ۴۰۴ جلسه

ایده پردازی در **گروه خلاقه آرا** تشکیل دادیم. جلساتی که منجر

به طراحی و تولید **۳۶۸ محصول متنوع و متفاوت** در حوزه هدیه و صنایع دستی

شده است.



# زنان



از مجموعه ۳۷۰ کارگاه عضو باشگاه تامین کنندگان آرا، ۱۳۵ کارگاه توسط بانوان اداره می‌شود. ۲۲ کارگاه از ۱۳۵ کارگاه نیز توسط زنان سرپرست خانوار اداره می‌شود. انگیزه‌های ما دو چندان می‌شود در همکاری و همیاری با زنانی که هنرمندانه کارگاه‌های خود و بالتبع آن خانواده‌های خود را مدیریت می‌کنند و در فضای هنر و صنعت سرزمینمان درخشیده‌اند.

# سرپرست کارگاه



# دست در دست با ۳۷۰ کارگاه تولیدکننده

«آراهنر» در طول دوره فعالیت‌اش، ۱۱۰۰ کارگاه صنایع دستی را شناسایی کرده است.

در میان این کارگاه‌ها، ۳۷۰ کارگاه با کسب استانداردهای مشخص عضو باشگاه تامین کنندگان ما شدند. متوسط مساحت این کارگاه‌ها اعم از خرد و کلان، خانگی و صنعتی، روستایی و شهری ۷۲ متر مربع است.

در سال ۹۷ یکی از مشتریان ما با خرید **۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان** هدایای تبلیغاتی، **گران‌ترین** فاکتور تاریخ «آراهنر» را به نام خود ثبت کرد.

**ارزان‌ترین** فاکتور آرا هنر مربوط به خرید بسته ختایی به قیمت **۱۵۶ هزار تومان** در سال ۹۵ بوده است.

## گران‌ترین فاکتور

## جوان‌ترین و مسن‌ترین مشتریان ما

**همراه کسب و کارهای هوشمند** که در سال ۱۳۹۹، پای به عرصه فعالیت گذاشته است، **جوان‌ترین** سازمانی است که مشتری «آراهنر» شده است.

**شرکت ملی نفت ایران** که در سال ۱۳۲۷ و بعد از ملی شدن نفت ایران تاسیس شد، **مسن‌ترین** مشتری «آراهنر» است.



# روی قول ما حساب کنید

**یک بهبود ۴۷ درصدی!**

این بهبود در شرایطی بدست آمده که شرایط تولید محصولات هنری دست‌ساز با تولید محصولات صنعتی ماشینی بسیار متفاوت است. تمام تلاش‌مان در ادامه مسیر بهبود این وضعیت تا نقطه صفر است.

**تحویل به موقع سفارشات با کیفیت**

**و بدون نقص از اهداف برنامه رضایت مشتری** ماست. در این راستا با تلاش تیم‌های مختلف آرا در سال ۹۹ توانستیم از متوسط ۱۷ دقیقه تاخیر برای هر محصول به متوسط ۸ دقیقه تاخیر برای هر محصول بهبود یابیم.



# فروش ممنوع!

- صنایع دستی قلبی
- صنایع دستی بی کیفیت
- صنایع دستی بدون شناسنامه و اصالت



- آثار هنری هنرمندان بدون اجازه صاحب اثر
- هدایای پرتکرار و بدون خلاقیت
- هدایای بدون داستان

# شارژ شدیم!



**محمد علی کریمی** مدیر روابط عمومی:

مدت پنج سال است که با شرکت «آراهنر» آشنا هستیم. کار تهیه هدیه‌های نوروزی بانک مرکزی را با هم انجام دادیم. هم ما راضی بودیم و هم مخاطبان و گیرندگان هدایای ما! بعد از آن، هر سال به تناسب سازمان و شرکتی که مشغول به کار بودم، با «آراهنر» همکاری داشتیم و خدمات مناسب دریافت کردیم. تنوع کالاهایی که عرضه شد، همچنین شکل بسته‌بندی، همواره جذاب و شکیل بوده است. **انعطاف‌پذیری همکاران محترم آراهنر در تأمین و تدارک سریع کالای درخواستی** از جمله ویژگی‌های بارز این همکاری بوده است.



**دکتر پویا محمودیان** معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

**در محصولات آراهنر خلاقیت موج می‌زند** و این خلاقیت می‌تواند به ما برای ساخت خانه‌های ایرانی کمک کند. شاید خیلی از جوان‌ها با دیدن شرایط اقتصادی کشور دچار ناامیدی شوند اما فعالیت‌های «آراهنر» این پیام را به همه جوان‌های ایرانی می‌دهد که در شرایط سخت هم می‌شود موفق بود و درخشید.



**غاده هیجادی** قدومی رئیس آسیایی شورای عالی صنایع دستی جهان:

من نتیجه فعالیت‌های «مجموعه آراهنر» را دیده‌ام، **محصولات بسیار جذاب با بسته‌بندی‌های با کیفیت** که ارزش افزوده قابل توجهی برای صنایع دستی ایران ایجاد کرده است. فکر می‌کنم با توجه به اینکه ایران کشوری غنی از نظر محصولات صنایع دستی به شمار می‌رود، تولید محصولاتی با چنین کیفیت و جذابیتی می‌تواند بسیار قابل توجه باشد.



# برای انتخاب بهترین هدیه

مرکز تماس آراهنر متشکل از یک تیم ۹ نفره، هر روز از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ پاسخگوی سوالات و راهنمای مشتریان ما هستند. خط مشی اصلی این تیم **مشاوره و راهنمایی مشتریان** در اتخاذ بهترین تصمیم برای تهیه هدایای سازمانی است. در سال ۹۹ مرکز تماس «آراهنر» **۸۲۴۰ ساعت نفر مشاوره** درباره انتخاب بهترین گزینه‌ها برای هدایای سازمانی را به مشتریان خود ارائه کرده است.







• در سال ۹۶ برای یکی از سازمان‌های فعال در حوزه فیلم و سریال یک سیگار برگ در جعبه‌ای بسیار زیبا و خلاق به همراه دانه‌های قهوه طراحی شد و به عنوان هدیه تبلیغاتی به **هنرمندان جشنواره فیلم فجر** اهدا شد.



• در سال ۹۴ برای یکی از شرکت‌های حوزه نفت و انرژی یک تندیس ویژه حاوی نفت خام ابودر طراحی شد و به عنوان هدیه ویژه به **مهمانان خارجی شرکت** هدیه داده شد.



• در سال ۹۸ برای یکی از شرکت‌های **پتروشیمی** دستکش صنعتی کارگران آغشته به روغن به عنوان **هدیه ویژه دفتر مدیرعامل** طراحی و تولید شد.

## بام‌زده‌ترین سفارشات‌های تاریخ ما

شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی بنا بر ارزش‌های سازمانی و سلیقه مدیران و مشتریان خود، نیازمند محصولات خارج از دایره محصولات موجود «آراهنر» هستند و یا برای هدیه خودشان ایده‌هایی خاص دارند. **آراهنر** مسئولیت ایده‌پردازی و اجرای این ایده‌ها را بر عهده گرفته است:





# کیارکردهدایای ما در این محورها خلاصه می شود:

به وجود آوردن و  
انرژی بخشیدن به  
مخاطب سازمانی

جلب رضایت مشتریان

تقدیر و تشکر

هدایای سریع و  
ارزان نمایشگاهی

هدیه با موضوع  
مسئولیت های  
اجتماعی سازمان ها

هدایای مناسبی

تحریک احساسات

آشناسازی  
با فعالیت ها و  
اهداف سازمانی

تعمیق ارتباطات

هدایای حامل  
پیام خاص

هدایای فرهنگی

هدایای خوشامدگویی



## از ما چه می خواهید

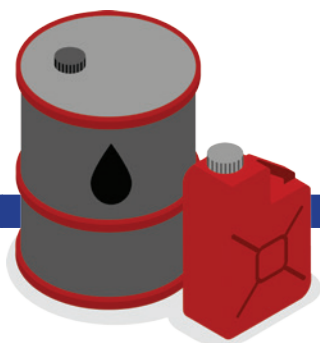
- به عناوین ستون ها دقت کنید
- نخ را از نقطه مورد نظرتان رد کنید
- به فرآیندی دیگر انتخابها دقت کنید
- در پایان با توجه به آیمهای مد نظرتان هدایای پیشنهادی را انتخاب کنید

START  
محصول تک  
لیدمور  
تکین





# از نفت و دارو تا بورس و تلفن



در سال ۹۸ («آراهنر») در **۱۵ نمایشگاه تخصصی** میزبان مشتریان خود بود. از بورس و بانک و بیمه گرفته تا نفت و دارو و تبلیغات. نمایشگاه‌هایی که **فرصت تعمیق ارتباط با مشتریان** به صورت حضوری و چهره به چهره را به ما می‌داد. در سال ۹۹ با توجه به شیوع پاندمی کرونا و کمرنگ شدن فعالیت‌های نمایشگاهی این فعالیت‌ها تعلیق شد و به تیم مارکتینگ («آراهنر») فرصت گسترش فعالیت‌ها بر بستر آنلاین را داد.





# انبار مرکزی آرا



**دفتر اصفهان** مجموعه آرا حوالی میدان نقش جهان اصفهان واقع شده است. میدانی به وسعت تاریخ هنر ایران. با توجه به حجم بالای گردش کالا و تامین محصولات هنری در شهر اصفهان و استقرار ۶۰ درصدی کارگاه‌های تامین‌کننده کالا در اصفهان و شهرها و روستاهای اطراف، این دفتر با هدف **تسهیل فرآیندهای سفارش و تامین کالا، کنترل کیفیت در مبدأ، شناسایی و توسعه باشگاه تامین‌کنندگان، ارتباط مداوم و فشرده با هنرمندان و تامین‌کنندگان و تسهیل فرآیندهای مالی** راه‌اندازی شده است.

**انبار مرکزی آرا** در تهران حوالی خیابان شوش واقع شده است. سوله‌ای به وسعت **۱۲۰۰ متر مربع** با تجهیزات به‌روز انبارداری. مجهز به سیستم انبارداری هوشمند، سیستم‌های هوشمند ایمنی، فرآیندهای کنترل کیفیت، فرآیندهای نگهداری از کالا. کالاها و محصولات ارسالی از سرتا سر ایران ابتدا به این انبار ورود و پس از طی شدن مراحل کنترل کیفیت به خط تولید آراهنر، به فروشگاه‌های آرامان و یا به گمرک‌های داخلی برای طی شدن عملیات صادراتی ارسال می‌شوند. به عبارت دیگر **انبار مرکزی آرا** سه برند **آراهنر، آرامان و AraHandmade** را پشتیبانی می‌کند.

# حسوالی دروازه غار تهران





## پرفروش‌های ۹۹



## مهنا

بسته پذیرایی چهارنفره

## پادرنج

بسته چربی سوز



## هفتان

هفت‌سین مسی

# تربیت‌ها



کارگاه صنایع دستی آقاجانی تولیدکننده محصولات فیروزه‌کوبی، مس و پرداز و مس و خاتم **بزرگ‌ترین** عضو تامین کنندگان «آراهنر» است.



کارگاه خانم عسگری در استان لرستان تولیدکننده ریسه پشمی **کوچک‌ترین** عضو باشگاه تامین کنندگان «آراهنر» است.



ثنا فرامرزی ۱۶ ساله از شهرکرد در رشته نمد دوزی **جوان‌ترین** هنرمند همکار ماست.



زهرا هوسی ۸۰ ساله از خور و بیابانک در رشته حصیر بافی و تولید تسبیح **مسن‌ترین** تامین کننده «آراهنر» است.



# افتخارات



در سال ۹۹ کاتالوگ «آراهنر»  
**برنده اثر برتر** و فاخر در زمینه  
طراحی و پاسداشت زبان فارسی  
در بیستمین **جشنواره ملی چاپ**  
شد.

در سال ۹۹ در دومین **جایزه ملی**  
**بسته بندی** صنایع دستی ۱۲  
محصول کاندیدای دریافت جایزه  
و ۴ محصول برنده جایزه ویژه  
بسته بندی شد.

برنده لوح افتخار **غرفه**  
**ویژه در نمایشگاه لوکس**  
**هوم شانگهای** در سال ۲۰۱۹

تقدیر شده و **مهمان ویژه**  
دومین **جشنواره فرهنگ و**  
**موسیقی شهر چنگدو** در  
سال ۲۰۱۹

در سال ۹۶ برنده **جایزه ویژه**  
**کارآفرینی** از جشنواره کارآفرینان  
آستان قدس رضوی شدیم.

در سال ۹۷ با رای هیات داوران  
چهارمین دوره **جایزه فیروزه** در  
بخش هدایای فرهنگی به عنوان  
**برگزیده اول** انتخاب شدیم.

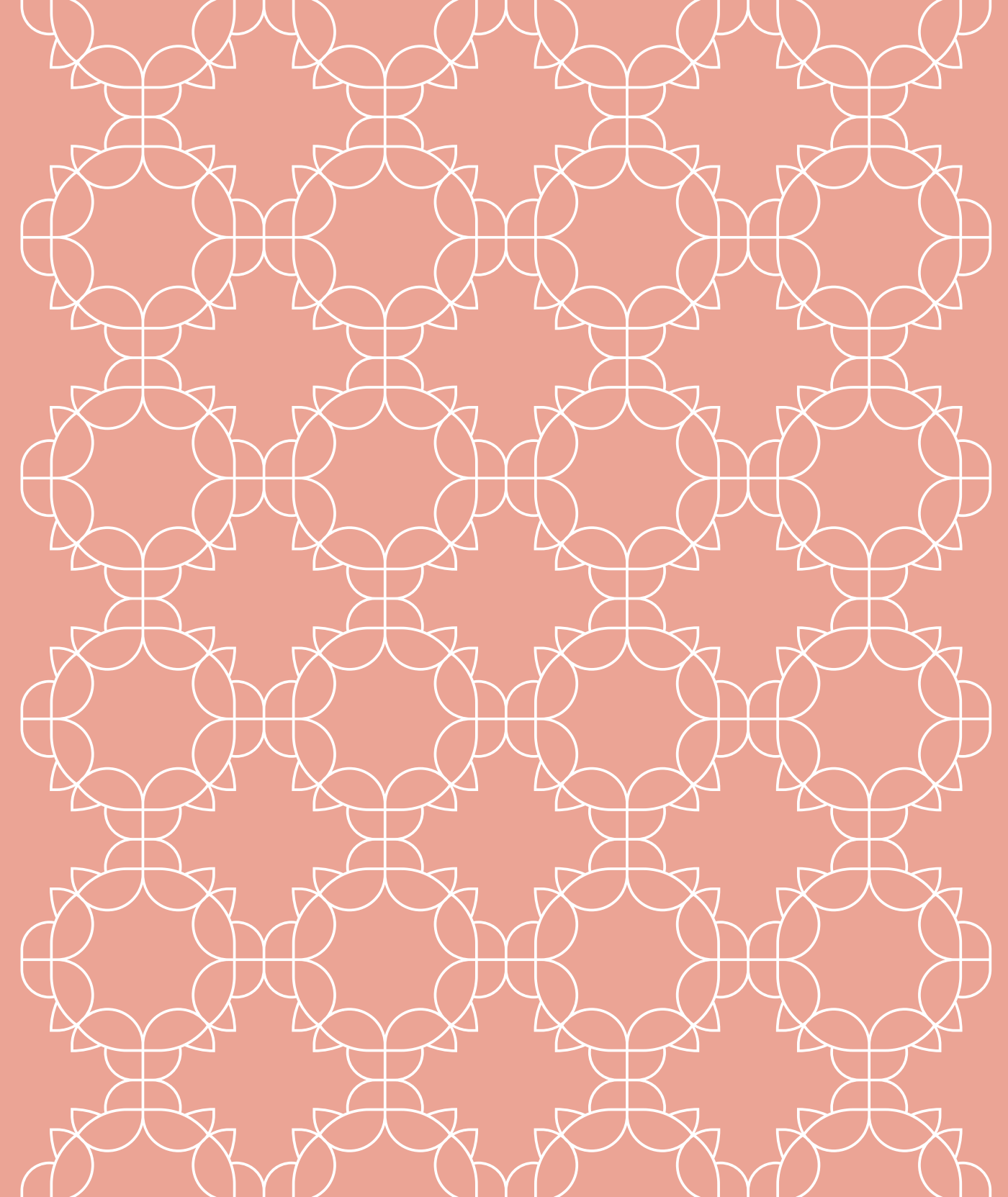
در سال ۹۸ با رای هیات داوران  
پنجمین دوره **جایزه فیروزه**  
در بخش هدایای فرهنگی در  
میان برگزیدگان و **تحسین**  
**شدگان** قرار گرفتیم.

در سال ۹۸ از سوی معاونت  
علمی ریاست جمهوری  
به عنوان **شرکت خلاق**  
**برگزیده** در حوزه صادرات در  
میان شرکت‌های دانش بنیان  
و خلاق معرفی شدیم.





آرامان  
Araman





ذخیره‌سازی وقت

سهولت دسترسی

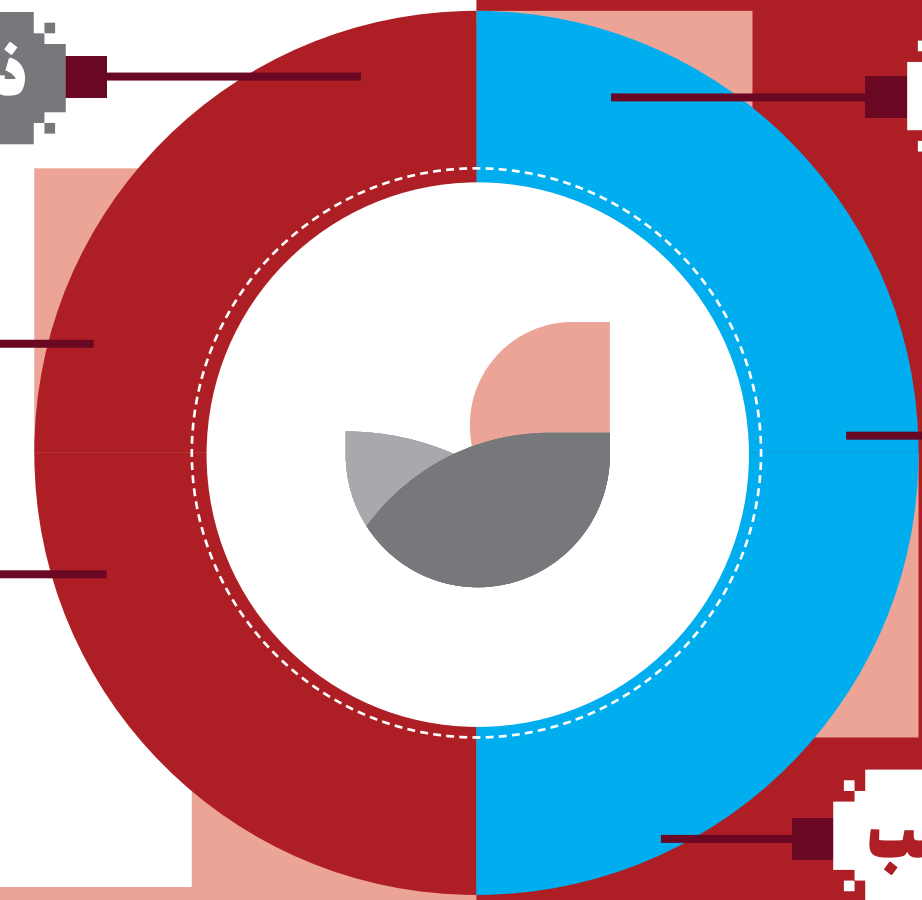
اصالت

کیفیت

تنوع

قیمت مناسب

ارزش‌های پیشنهادی این برند



# فروشگاه‌های زنجیره‌ای آرامان

**برند آرامان** در **صنعت صنایع دستی** و در حوزه تک فروشی با رویکرد ارائه محصولات اصیل صنایع دستی، از همه جای ایران و به مناسب ترین قیمت شکل گرفته است. **استفاده از کانال‌های آنلاین و آفلاین** و بلوغ آنها تا سرحد یکدست شدن نهایی کانال ها و شکل گیری یک مولتی چنل از افق‌های این برند است. **فروشگاه یک** این برند **چهار سال** است که برپا شده و **فروشگاه دوم و سوم** به زودی افتتاح می‌شوند. درافق سه ساله این برند شکل گیری ۱۵ فروشگاه در تهران و پنج کلانشهر و اتصال آنها به شبکه آنلاین و تبدیل شدن به برند برتر در حوزه فروش B2C محصولات صنایع دستی، طراحی و پیش بینی شده است.







# شعبه یک یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های بازار تهران

شعبه یک فروشگاه‌های زنجیره‌ای «آرامان» در خیابان ۱۵ خرداد قرار دارد، درست روبه‌روی کاخ گلستان. فروشگاه ۱۲۰ متری با ۱۲ فروشنده واقع در پرفروشترین نقطه بازار تهران. مقصد خرید بسیاری از توره‌های خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور که می‌توانند همه صنایع دستی ایران را در یک فروشگاه ببینند.





# کیش رشت مالزی - ایتالیا

در سال ۹۹ به طور میانگین

## روزانه ۷۲۳ نفر

از فروشگاه شماره یک آرامان بازدید کرده‌اند.

۲۲۳۰۰ نفر عضو باشگاه مشتریان فروشگاه هستند.

در روزهای غیرکرونايي، بخش عمده‌ای از فروش

متعلق به **توریست‌ها** بوده است. **مالزی،**

**چین، ایتالیا، ترکیه، کردستان عراق، روسیه و**

**کشورهای حوزه خلیج فارس** بیشترین سهم از

توریست‌هایی را داشته‌اند که مهمان فروشگاه

آرامان بوده‌اند. ایرانیان مقیم خارج از کشور

هم سهم قابل توجهی از مخاطبان فروشگاه

را به خود اختصاص داده‌اند. **فعالیت ۴ ساله**

**فروشگاه** به همراه **تنوع کالایی و قیمت**

**مناسب** این فروشگاه را به **یکی از معتبرترین**

**فروشگاه‌های صنایع دستی** تبدیل کرده است.

# پنج هزار نوع صنایع دستی از همه جای ایران

در شعبه یک فروشگاه‌های «آرامان»، **۶۴ گروه محصول** از همه جای ایران دور هم جمع شده است. از پته دوزی هنرمندان کرمانی تا ترمه دوزی اهالی یزد، از هنرمس زنجان تا حصیربافی جنوب، از خاتم کاری اصفهان تا سفال همدان.

## ۴۹۳۲ عنوان محصول

صنایع دستی در یکی از بزرگترین فروشگاه‌های بازار

تهران گرد هم آمده‌اند تا تنوع صنایع دستی **از تمام**

**نقاط ایران** را برای مخاطب خود فراهم سازد.

**۱۵۵۳۹۴ عدد کالا** متوسط تعداد محصولات موجود

در فروشگاه شماره یک «آرامان» است.





# یک سرگردن بین‌المللی



**دورترین فروشگاه،** فروشگاه عرضه سفره‌های قلمکاری در شهر **توکیو ژاپن** است. **نزدیکترین فروشگاه،** یک فروشگاه محصولات دکوری و تزئینی در **کردستان عراق** است. اقبال عموم فرهنگ‌ها از شرق دور تا آمریکای لاتین به فرهنگ و هنر ایرانیان، موبد این مطلب است که هنر هنرمندان ایرانی با تمام ذائقه‌ها سازگار است و یک سرگردن بالاتراز فرهنگ سایر ملل است.

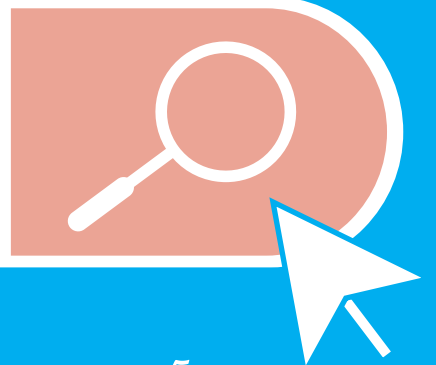
محصولات «فروشگاه آرامان» از نزدیکترین نقطه در تهران تا دورترین نقاط دنیا مخاطبان خود را شیفته فرهنگ و هنر ایرانی کرده‌است. نمایندگان پخش محصولات فروشگاه آرامان در ۱۲ کشور فعالیت دارند. **آفریقای جنوبی، ژاپن، استرالیا، تایلند، کردستان عراق، ترکیه، کانادا، چین** از جمله این کشورها هستند.





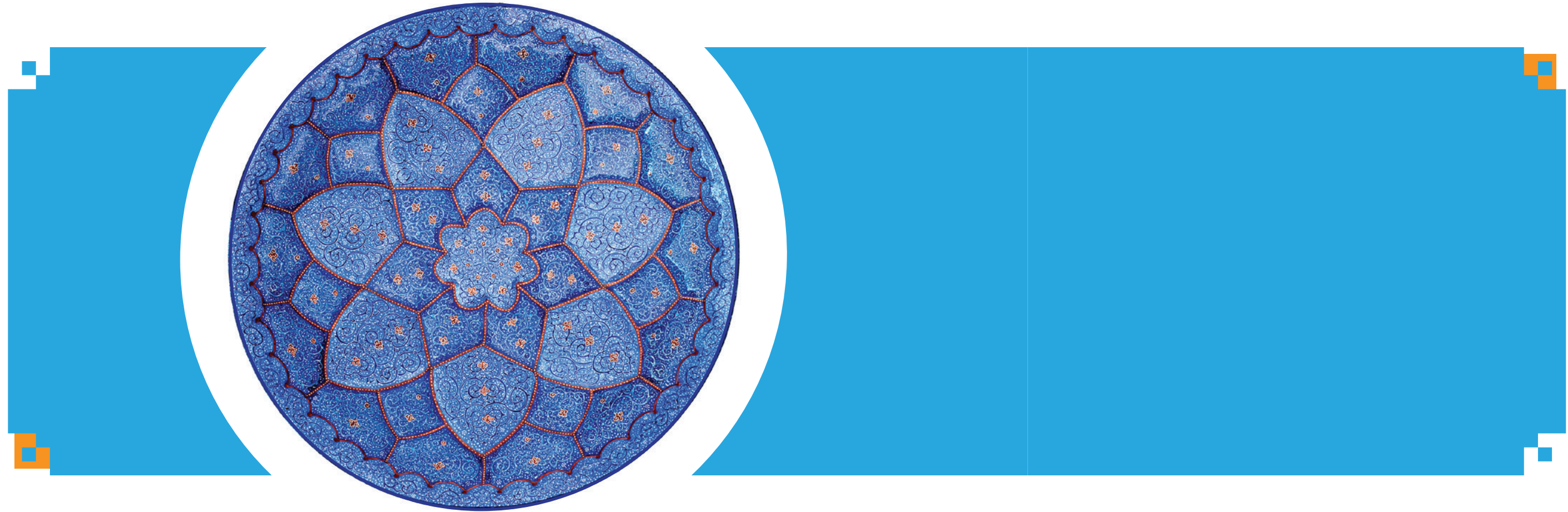
ماژول‌هایی که به انتخاب بهتر مخاطب کمک می‌کند و تجربه‌ای متفاوت در خرید را برایش رقم می‌زند. شخصی‌سازی، امکان سفارش هدیه برای سایر دوستان به همراه ارسال و گارانتی تعویض سایر خدماتی است که مخاطبان سایت آرامان دریافت می‌کنند.

## دَبلیو دَبلیو دَبلیو. هنراصیل و باکیفیت



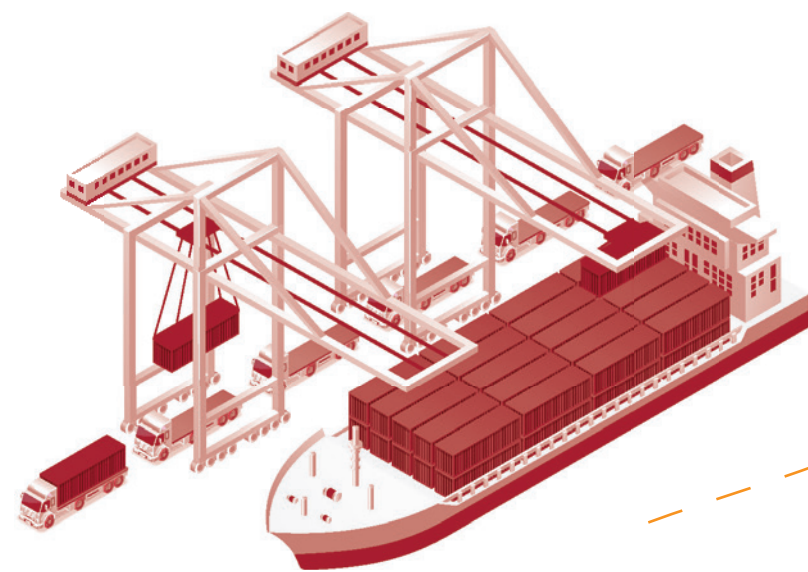
سایت «آرامان» کانال آنلاینی است که پازل **دسترسی راحت** با صرف **کمترین زمان** برای خرید را برای مخاطبان ما تکمیل می‌کند. بستری که در آن ضمن ارائه تمام محصولات آرامان به صورت تصویری، ماژول‌هایی برای چیدمان محصولات در فضای واقعی به مخاطب پیشنهاد می‌شود.





**ARA**  
HANDMADE





**در سال ۲۰۱۷ اولین تلاش** برای شکل‌گیری فعالیت‌های صادراتی ما در حوزه صنایع دستی ایران شکل گرفت. مقصد ابتدایی ما شهر **ارومچی** از شهرهای اصلی استان سین کیانگ کشور **چین** بود. پاریون ایران در نمایشگاه اوراسیا؛ غرفه‌ای کوچک که آغازی بزرگ را برای ما نوید می‌داد. **آشنایی با تجار چینی و مذاکرات B2B فشرده** برای توسعه فعالیت‌ها در غرب چین از دستاوردهای اولین سفر محسوب می‌شد.



## AraHandmade

### تلاشی برای حضور در آن سوی مرزها

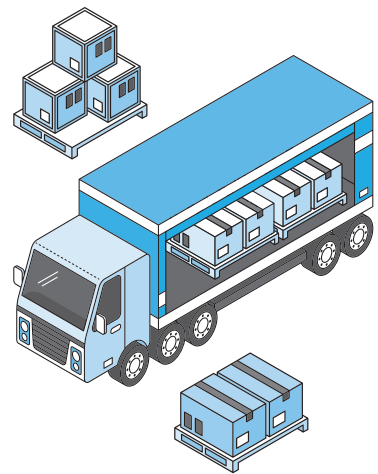
برند «AraHandmade» شاخه‌ای از فعالیت‌های مجموعه «آرا» در حوزه صادراتی محسوب می‌شود. **بازاری وسیع به گستره همه فرهنگ‌ها** و ملیت‌ها که هنر هنرمندان ایرانی در رقابت با سایر محصولات در آنها می‌درخشد.





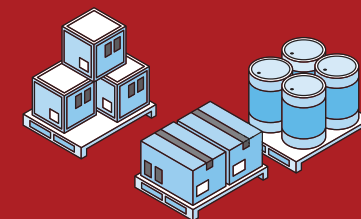


**اقبال مخاطب چینی به هنر مردمان سرزمین مان** حس غرور و افتخار به فرهنگ و هنر دیرینه ایران را در تک تک تیم ۵ نفره صادراتی «آرا» زنده کرده بود.



# درک متر از شش ماه

**در سال ۲۰۱۷** با شرکت در **۴ نمایشگاه** در شهرهای دونگوان، شانگهای، ارومچی و ژوهای فعالیت‌های صادراتی برند «AraHandmade» شروع شد. **۵۷ روز نفر حضور** در کشور چین، **فروش ۲۴۲۶ قطعه** از هنر هنرمندان ایرانی در کمتر از شش ماه، مذاکره و **انعقاد ۳ قرارداد** همکاری نوید شروعی امید بخش برای این برند بود.





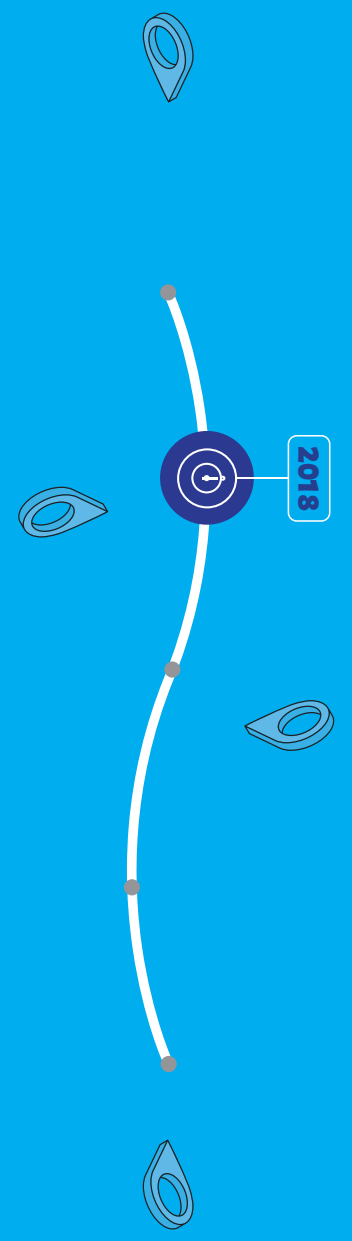


# مارک‌وپلوه‌های ایرانی

**در سال ۲۰۱۸ در ۹ نمایشگاه** در شهرهای **ونجو، تیان جین، پکن، چوچینگ، چانگ‌شا** و... غرفه برپا شد و فعالیت‌های بازاریابی ادامه داشت. **۱۷۳ روز نفر حضور** در این سال حاکی از شدت گرفتن فعالیت‌های مان بود.



- **فروش ۲۴۷۸۱** **قسطه محصول.**
- **۴۴ مذاکره** برای عقد قرارداد همکاری.
- **حضور دائمی** دپارتمان صنایع دستی در **پاویون ملی ایران و چین در شهر شانگهای.**
- تنها غرفه ایرانی حاضر در مهم‌ترین نمایشگاه واردات چین در شانگهای **CIIE** با وجود محدودیت‌های فراوان.
- برگزاری **۳ حراجی آنلاین** محصولات هنری در کنار تمامی برندهای هنری و دکوری
- همه و همه بخشی از فعالیت‌های تیم ما در این سال بود.





# برگزاری رویدادی هنری در قلب پرترددترین بندر دنیا

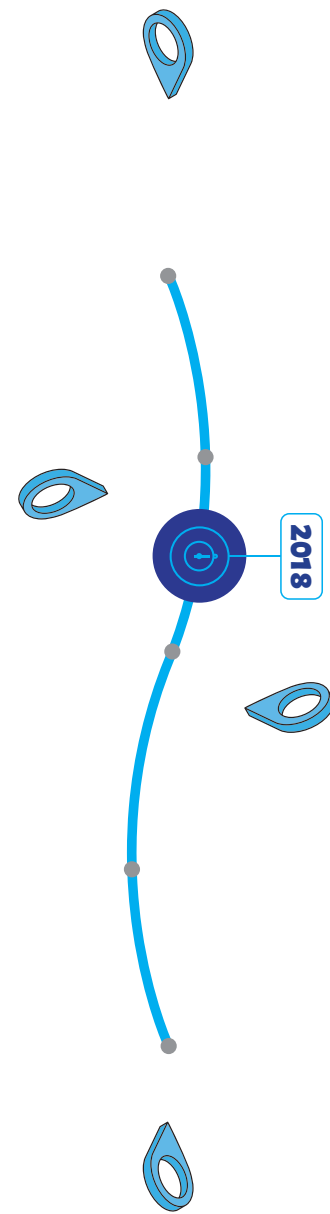
برگزاری رویدادی معرفی هنر فاخر ایرانیان به مخاطب چینی در شهر شانگهای اوج فعالیت های ما در سال ۲۰۱۸ بود. رویدادی که **بাহمکاری شهرداری شانگهای** در اصلی ترین خیابان شهر شانگهای به نام **نانجینگرود** اتفاق افتاد. گالری new world میزبان این رویداد در روز ۱۷ اکتبر ۲۰۱۸ بود.



رویدادی که با سخنرانی سر کنسول ایران در شانگهای و معاون فرهنگ و هنر شهردار شانگهای افتتاح شد و در آن

## ۱۳۵۰ محصول ممتاز و اعلا

از هنر دست هنرمندان سرزمینمان به نمایش گذاشته شد. تلاشی برای اعتلای فرهنگ و هنر ایران در قلب تپنده اقتصاد چین.







فروش ۶۲۸۷۰ قطعه محصول رشد ۲٫۵ برابری نسبت به سال قبل را نشان می‌داد. **۴۶ مذاکره تـجاری** در لوکیشن‌های مختلف مرتبط با صنعت دکوراسیون و لوازم تزئینی انجام شد که منتهی به قراردادهای فروش و همکاری گردید.



## اقبال پرجمعیت‌ترین کشور دنیا به فرهنگ و هنر ایرانی

**در سال ۲۰۱۹ در ۲۶ نمایشگاه** در شهرهایی مثل چنگدو، شنزن، هاربین، هایمن، فوژو، سنمنشیا، چینگدائو، خون و... غرفه برپا کردیم. **۲۷۳ روز** **نفر حضور** در این سال ناشی از اقبال مخاطبان چینی به صنایع دستی ایرانی بود.





فروشگاهی که با هدف ایجاد **مرکز فروش دائمی** و گسترش کانال‌های آفلاین فروش ایجاد شد و همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد. فعالیتی که در سخت‌ترین شرایط تجارت برای ایرانیان با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی رقم خورده است.



# افتتاح فروشگاه صنایع دستی در دومین اقتصاد دنیا

**فروشگاه صنایع دستی ARAHANDMADE**

در شهر شانگهای با تلاش شبانه‌روزی تیم «آرا» در ۲۵ سپتامبر ۲۰۱۹ در مرکز جواهرات شانگهای افتتاح شد. **فروشگاهی ۱۱۵ متری** در طبقه منفی یک واقع در یکی از **اصلی‌ترین ورودی‌های مرکز جواهرات شانگهای**. کنار تمام برندهای لوکس و شناخته شده جواهر و زیورآلات دنیا. فروشگاه با ۳ فروشنده و ۲۴۸۲۰ عنوان محصول. زاینده خلاقیت و هنر هنرمندان ایرانی.



## جاده ابریشم مسیری برای حضور هنر کهن ایرانی



از جمله اقدامات زیر ساختی برای توسعه فعالیت های صادراتی در شرق آسیا در سال ۲۰۲۰ **ثبت شرکت بین المللی در شانگهای** و فراهم کردن امکان دیو و جابجایی کالا در هاب شانگهای با هدف ارسال کالا در مسیر جاده ابریشم بود. ورود به کانال های آنلاین و برنامه ریزی برای حضور در پلتفرم های فروش آنلاین چینی از جمله اقدامات صورت گرفته در این سال بود.



# دومین گام:

## دروازه اتصال آسیا به اروپا

ترکیه **دومین مقصد صادراتی** ما برای رساندن آوازه هنر ایرانی به آن سوی مرزها در نظر گرفته شد. **استانبول** به عنوان یکی از شهرهای مهم توریستی دنیا مقصد ارسال اولین محموله یکی از صنایع دستی ایران بود.



حضور در **بزرگترین پلتفرم آنلاین** فروش کالا در ترکیه **TRENDYOL** و ارائه هنر دست ایرانیان اتفاقی بود که به همت تلاش یک تیم ۳ نفره در استانبول رقم خورده است. ارسال این محصولات به سرتا سر کشور ترکیه و پشتیبانی فروش از اقداماتی است که در سال ۲۰۲۱ آغاز شده است و برای توسعه آن برنامه های دقیقی طراحی و تدوین شده است. برنامه هایی که فراتر از مرزهای این کشور و مقصدهای اروپایی را هدف قرار داده است.

2021



# محورهای توسعه فعالیت‌های ما اینگونه است:

۱ توسعه در سرویس‌ها

۲ توسعه CRM و باشگاه مشتریان

۳ توسعه در کانال‌های فروش آفلاین، آنلاین

۴ توسعه محصول

۵ توسعه باشگاه تامین‌کنندگان

## گام‌های بعدی



آرزوی کنیم  
همه مردم دنیا بتوانند از  
محصولات گروه آرا لذت ببرند...





ممنون  
که با ما  
همراه بودید...





آرا هنر فاخر ایرانی

Persian Luxurious Art®  
ARAHONAR.COM



WWW.Arahonar.com

Arahandicrafts

linkedin.com/in/arahonar

تهران، بلوار کشاورز، خیابان عبدالله زاده، کوچه زیبا، پلاک ۳۹

۸۸۹۳۰۱۴۸



آرامان  
Araman

WWW.Aramanstore.com

Araman.store

تهران، خیابان پانزده خرداد، بین سرای دلگشا و بازار رضا

۵۵۶۹۷۸۰۱



ARA  
HANDMADE

WWW.Arahandmade.com

徐宏敏上海市闵行区浦星公路567弄 上海  
国际品牌珠宝中心B2090



ارتباط  
بامان





# ایده‌های نو، هدایای نو

ایده‌های نو و محصولات جدید ما را دنبال کنید [www.arahonar.com](http://www.arahonar.com)