



چک لیست هدایای سازمانی

هدیه به مشتریان کلیدی و ویژه

برای مشتریان کلیدی، هدیه فرصتی برای تقویت رابطه، قدردانی از اعتماد و ماندگار کردن نام برند در ذهن آنهاست

هدیه شروع همکاری

شروع یک همکاری تازه، بهترین زمان برای ساختن یک تجربه متفاوت است. هدیه آغاز همکاری می‌تواند اولین نقطه تماس ماندگار برند با مشتری باشد

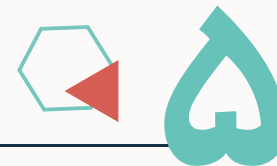
هدیه پس از خرید یا تحویل پروژه

عدازیک خرید یا پروژه موفق، هدیه می‌تواند تجربه مشتری را کامل‌تر کند و نشان دهد رابطه با سازمان شما، به تحویل محصول ختم نمی‌شود

هدیه برای سرخ‌های گرم

همه سرخ‌ها هنوز مشتری نیستند؛ اما بعضی از آنها ارزش پیگیری دارند. یک هدیه هدفمند می‌تواند گفت‌وگو را به یک فرصت واقعی نزدیک کند.

هدیه برای مشتریان غیرفعال



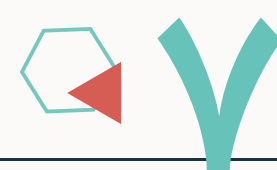
شتریانی که مدتی است از شما خرید نکرده‌اند، بخشی از سرمایه رابطه‌ای برند هستند. یک هدیه درست می‌تواند بهانه‌ای برای شروع دوباره گفت‌وگو باشد

هدیه سالگرد همکاری با مشتری



هر سال همکاری، بخشی از داستان مشترک برند و مشتری است. این مناسبت فرصتی برای قدردانی و یادآوری ارزشی است که در طول زمان ساخته شده

هدیه رویداد و نمایشگاه



رویداد فرصتی کوتاه برای جلب توجه است. یک کیت هدیه خلاقانه می‌تواند تجربه مهمانان را ماندگار کند و برند شما را بعد از رویداد در ذهن نگه دارد

هدیه مهمانان و سخنرانان ویژه



برای مهمانان ویژه، جزئیات اهمیت بیشتری دارد. هدیه‌ای متناسب با هویت برند، کیفیت میزبانی و ارزش حضور آن‌ها را بهتر منتقل می‌کند

۹ هدیه رونمایی محصول یا کمپین

رونمایی فقط درباره معرفی یک محصول نیست؛ تجربه‌ای است که باید در ذهن مخاطب بسازد. هدیه می‌تواند پیام کمپین را ملموس و قابل اشتراک‌گذاری کند

۱۰ هدیه برای شرکا و همکاران تجاری

رابطه با شرکای تجاری با یک قرارداد تمام نمی‌شود. قدردانی هدفمند، همکاری را انسانی‌تر و زمینه ادامه و توسعه آن را فراهم می‌کند

۱۱ هدیه برای روابط عمومی و رسانه

رسانه‌ها و افراد اثرگذاری که از برند شما دارند، آن را روایت می‌کنند. یک هدیه حرفه‌ای می‌تواند این نقطه تماس را تقویت کند

۱۲ هدیه برای مناسبت‌های تخصصی صنعت

مناسبت‌های مرتبط با صنعت و جامعه مخاطبان، فرصت خوبی برای حضور به موقع برند هستند؛ به شرطی که هدیه با فضای کسب‌وکار و مخاطب تناسب داشته باشد

۱۳ هدیه یلدا و مناسبت‌های فرهنگی

مناسبت‌های فرهنگی فرصتی برای ساختن تجربه و ارتباط‌اند. هدیه خلاقانه می‌تواند پیام برند را در قالبی به‌یادماندنی منتقل کند

۱۴ هدیه نوروز و پایان سال

پایان سال زمان مروری یک سال همکاری و آغاز یک فصل تازه است. هدیه نوروزی می‌تواند پیام قدردانی برند را به مشتریان و شرکای کلیدی منتقل کند

۱۵ هدیه سالگرد برند یا یک مایلستون مهم

هر مایلستون فرصتی برای روایت بخشی از مسیر برند است. هدیه می‌تواند این نقطه عطف را به تجربه‌ای مشترک برای مشتریان و شرکا تبدیل کن

۱۶ هدیه کمپین‌های وفاداری و قدردانی

وفاداری فقط با تخفیف ساخته نمی‌شود. یک هدیه شخصی‌سازی شده می‌تواند قدردانی برند از مشتریان وفادار را ملموس و به‌یادماندنی کن

ما در آراهنر، برای هر کدام از این مناسبت‌ها،
کلی ایده و هدیه خلاقانه داریم. برای
مشاهده نمونه‌ها و دریافت ایده‌های
بیشتر، با ما تماس بگیرید



طراح هدایای سازمانی خلاقانه

www.Arahonar.com

021-92000025